

Automazione industriale per la detergenza



In.chi.pla compete con una produzione conto terzi e una a brand proprio, in un mercato fortemente selettivo. Grazie a investimenti mirati

Anna Zinola
@annazinola

19 mln €
fatturato 2019

6
linee di produzione

40 mln
u/anno capacità produttiva

4
brand di proprietà

È giovane, ma è già forte. Parliamo di **In.chi.pla**, azienda di Roma specializzata nella produzione di detersivi. Nell'arco di pochi anni la società è diventata un importante punto di riferimento per la produzione di detersivi in conto terzi e per le più rinomate pl dello scenario distributivo. "Lo scorso anno abbiamo inaugurato un nuovo sito di produzione, con una superficie di 144.000 metri quadrati di cui 20.000 coperti -spiega **Marco Cassarà**, ceo e general manager dell'azienda-. All'interno vi sono 6 linee di produzione completamente automatizzate, un impianto di miscelazione in continuo e 5 linee di soffiaggio per flaconi pet e pet riciclato. In questo modo possiamo garantire la capacità produttiva di **circa 40 milioni di flaconi annui**. Nel 2021, inoltre, abbiamo ricevuto l'autorizzazione quale officina per la produzione di pmc". Investimenti importanti sono dedicati all'innovazione. Nello specifico **il laboratorio chimico interno** lavora in maniera costante sulla ricerca e supporta la proget-

tazione e lo sviluppo di nuovi prodotti con formulazioni uniche e inedite. Grande attenzione è rivolta anche alla gestione e all'organizzazione delle risorse umane.

L'azienda non opera solo in conto terzi ma è presente sul mercato anche con marchi propri. Si tratta, in particolare, di 4 brand. **Valido Detersivi** offre una linea completa per la pulizia della casa e la detergenza bucato, **Luxury** è dedicata al personal care mentre **Sanitina** comprende disinfettanti e igienizzanti. Infine **Mitiko** si posiziona come linea entry price nel settore della detergenza (casa e bucato).

"Di recente la linea Luxury, che si caratterizza per le fragranze uniche e inconfondibili, è stata potenziata con 3 nuovissimi detersivi intimi e dei super concentrati di profumo in formato 250 ml da usare sia per la pulizia della casa che per il bucato. Si tratta di vere 'bombe' di profumo che vanno a completare la linea ammorbidenti **Profumo D'Autore**. Per quanto concerne Valido abbiamo, invece, rilanciato la linea **Green**".

PROSSIME TAPPE

E il futuro? "In pentola ci sono tantissimi altri prodotti che saranno lanciati nel corso del 2021 e del 2022 **con i quali puntiamo a coprire tutti i segmenti del mercato** -anticipa il direttore commerciale, **Lelio Buscaroli**-. In parallelo stiamo lavorando alla copertura capillare dell'intero territorio nazionale. Ovviamente il tutto sarà coadiuvato da un programma di comunicazione molto fitto". Il piano media è articolato su molteplici strumenti: **si va dai social media alla televisione, sino ad arrivare alla stampa periodica e quotidiana**.